



Presse-Information

Alles aus einem Haus

Über 30 Jahre Dienstleister der Kreativen

In einer Zeit, als noch Ziehfedern, Pinsel, Farbstifte, Radiergummi und buntes Papier die Schreibtische der Kreativen bedeckten, zeigte ein Unternehmen zur Herstellung druckidentischer Farbvorlagen, dass Werbebotschaften bereits im Vorhof des Marketings einfacher, effektiver und aussagefähiger zu haben sind. Das Service-Angebot des Dienstleisters INTERPROOF hat sich seit 1973 vielfach gewandelt. Es galt, sich den technologischen Veränderungen anzupassen und dabei die Suche nach neuen Verfahren und Techniken zur Verbesserung der Grundidee „druckidentisch“ nicht aus den Augen zu verlieren.

Die Entwicklung und Einführung der RubOn-Technik war ein Meilenstein im Dummybau und hat bis heute nichts von seiner hohen Wertigkeit eingebüßt. Zum ersten Mal konnten Originale simuliert werden, die kreative Ideen für alle Sinne gleichzeitig „begreifbar“ machten.

Mit dem Einstieg in die digitale Zeit wurden neue gestalterische Maßstäbe gesetzt. Mit grafikfähigen Computern und fein auflösenden Laserdruckern konnte Interproof ab Anfang der 90er Jahre bestechende Qualitätssteigerungen im Dummy-Printing erzielen. Was von da an die Werkstatt des Dienstleisters verließ, „war fast echter als das später marktgeführte Produkt“, so ein noch heute bei Interproof gern zitiertes Kunden-Bonmot.

Über 30 Jahre Erfahrung im Dummy-Printing. Mit eigens dafür entwickelten Drucktechniken werden Druckfarben, Tinten und Toner zu erstaunlichen Druckergebnissen verknüpft. Die Bereitschaft zum Experimentieren, die Suche nach neuen Verfahren, das Streben nach noch mehr Originaltreue sind der Motor für überzeugende Ergebnisse.

Ein Dummy erfordert zuweilen Kompromisse, verursacht durch knappe Zeit, ungeeignete Vorlagen und das oftmals viel zu enge Kostenkorsett - besonders dadurch bleibt dem Dummy manchmal fast die Luft weg.

Wohl dem Auftraggeber, der einen Dienstleister hat, der auf die unterschiedlichsten Techniken im Haus zurück greifen kann und diese erfahren, flexibel und kostenbewusst einsetzt.

„Wir legen Wert darauf“, erläutert der Interproof-Geschäftsführer, Manfred Meroth, „dass unsere Kunden alles aus einem Haus erhalten und nicht alles aus einer Hand.“ Meroth erklärt, weshalb er diese Unterscheidung so wichtig findet: „Viele Dienstleister vergeben den ganzen oder Teile eines Auftrages an Subunternehmen. Die Weitergabe von Aufträgen an Dritte ist riskant. Wenn die Kette der Dienstleister verlängert wird, reißt sie leicht im falschen Moment, beispielsweise bei einer kurzfristigen Auftragsänderung. Wir bleiben unabhängig von fremden Firmenstrukturen, haben kürzere Produktionszeiten, können Termine zuverlässig einhalten, Kosten exakt kalkulieren“, Manfred Meroth senkt die Stimme, konstatiert, „und die Geheimhaltung bleibt hundertprozentig.“

Interproof GmbH & Co. KG

Ginnheimer Landstraße 35
60487 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 77 10 69
Fax: 069 / 707 52 51
service@interproof.de
www.interproof.de
Geschäftsführer:
Manfred Meroth