

Fallbeispiel 6 von  
**Interproof**  
für Kreative und Marketing:  
**Das Sleeve**



**Ihre Aufgabe:**

Ein Dummy, dem das Design auf die Haut geschneidert ist. Ein Dummy zum Anfassen und Fotografieren, der im Test seine herausragenden Seiten zeigen kann.



**Unsere Lösung:**

**Schrumpffolie** - sie kann digital 4-farbig, mit Metallicfarben, Iridin Perleffekt und weiß bedruckt werden. Zu einer eng anliegenden Hülse (Sleeve) verschweißt, schrumpft die Folie unter Heißluft im Umfang und schmiegt das Design glatt an die Objektkontur.



**Das Ergebnis:**

Ein Test-Dummy - unverkennbar in Form und Design Ihres neuen Produkts - bereit für den Auftritt „vor Publikum“.

*... kurzfristig und vertraulich produziert, per Overnight-Kurier morgens ausgeliefert.*



**DUMMY-SERVICE:**

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...  
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten, wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team  
[www.interproof.de](http://www.interproof.de)

**INTERPROOF GmbH & Co. KG** - Ginnheimer Landstrasse 35 - D-60487 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69 77 10 69 - Fax: +49 (0) 69 707 52 51 - [service@interproof.de](mailto:service@interproof.de)